

NOTA DE PRENSA

Christie+Co, consultora internacional, ha elaborado un estudio sobre el segmento de hoteles express en Barcelona y en Madrid

Christie+Co detecta oportunidad de negocio en el segmento de hoteles Express en Madrid y en Barcelona

- En ambas ciudades, en los próximos dos años, se incorporarán 20 hoteles Express, lo que supone un aumento de un 40% con respecto a los que existen en la actualidad en ambas ciudades
- La escasa oferta de este tipo de hoteles acrecienta el interés de las cadenas hoteleras por invertir en este tipo de establecimientos
- Las perspectivas de crecimiento son buenas para este segmento ya que el precio del suelo en las zonas periféricas es más asequible y el coste de construcción de este tipo de hoteles es más económico.

Barcelona, 5 de septiembre de 2007 - Según un estudio elaborado recientemente por la consultora internacional Christie+Co sobre la situación del mercado hotelero en Madrid y Barcelona, hay una gran oportunidad de negocio en el segmento de hoteles Express en ambas ciudades. Esto se debe a un aumento de la demanda, que en la actualidad no se puede cubrir con los establecimientos existentes. En los próximos dos años, 20 nuevos hoteles Express se abrirán en ambas provincias, lo que supondrá un aumento de un 40% con respecto a los que ya existen en la actualidad en estos dos territorios.

El estudio de Christie+Co indica que las buenas perspectivas para este sector hotelero se deben a que el precio del suelo en las zonas periféricas, donde se suelen ubicar la mayoría de estos hoteles, es más asequible y que el coste de producción de este tipo de establecimientos es más económico

El mercado del hotel Express está principalmente representado por los hoteles de 3, 2 y 1 estrellas. Se trata de hoteles que ofrecen un servicio limitado, que cuentan con un diseño y con una construcción simple y que, principalmente, están gestionados por grandes cadenas hoteleras, siendo Hoteles ACCOR y el Grupo Intercontinental, las que cuentan con un mayor número de este tipo de establecimientos. En España, hay un total de 106 hoteles Express, de los que el mayor número, un total de 27, están ubicados en la provincia de Madrid (el 25,47%), y 19 están en la provincia de Barcelona, lo que representa el 17,2% de la oferta total. Las provincias de Barcelona y de Madrid aumentarán, en los próximos dos años, el número de hoteles Express: Madrid lo hará con 9 establecimientos más y Barcelona con 11.

En la actualidad, el negocio de los hoteles Express, en Madrid, representa sólo el 8,63% del mercado hotelero; y, en Barcelona, el 4,05%. Tomando de referencia la demanda hotelera de los hoteles de 3 estrellas, el estudio muestra que, en la provincia de Barcelona, representan el 28% de la demanda hotelera y el nivel de ocupación ronda el 75%, aunque se espera que en 2007 crezca un 3,62%. En la provincia de Madrid, los datos son prácticamente idénticos.

En este sentido, Inmaculada Ranera, Directora General de Christie+Co para España y Portugal, ha manifestado que la construcción o la adquisición de hoteles Express “constituye, ahora mismo, una oportunidad enorme de negocio en ambas ciudades, ya que, en general, es un sector poco frecuente para la demanda que existe”.

Madrid y Barcelona: destinos distintos

Tanto Madrid como Barcelona se consideran dos destinos atractivos para los viajeros. Ambas ciudades ocupan los primeros puestos de las ciudades europeas más visitadas, ocupando la quinta y la sexta posición respectivamente, tras Londres, París, Roma y Berlín. Durante 2006, en Madrid, se produjeron unos 16 millones de pernoctaciones, un 10,53% más que en 2005, y la ciudad recibió más de siete millones de turistas.

Durante 2006, Barcelona acogió a más de cinco millones de viajeros, y, en la ciudad, se produjeron más de 11 millones de pernoctaciones, un 5,17% más que el año anterior.

A pesar de tratarse de destinos similares en cuanto a características de las ciudades y a la oferta y demanda hotelera, hay un punto importante en el que ambas ciudades difieren. Mientras que Madrid, tradicionalmente, ha sido un destino de negocios (el sector de eventos, congresos, reuniones e incentivos es especialmente fuerte en primavera, otoño y durante la semana), Barcelona recibe un número similar de viajeros por negocios y de turistas, por lo que el número de visitantes está más repartido a lo largo de la semana y durante el año.

Acerca de Christie+Co (www.christie.com)

Christie+Co, fundada en 1935, es una consultora inmobiliaria internacional especializada, principalmente, en hoteles y restauración. Cuenta con las divisiones de Intermediación en la compra-venta y arrendamiento de hoteles y restaurantes, Consultoría turística y hotelera e Inversión y Desarrollo. La compañía pertenece al grupo inversor británico, Christie plc, que cotiza en la bolsa de Londres (siglas -CTG.L) y el 2006 facturó 128 millones de euros. Abrió sus oficinas en España en el año 2000, erigiéndose como la única agencia especializada en el sector hotelero. Cuenta con una red internacional de 16 oficinas en el Reino Unido y sedes en París, Marsella, Berlín, Frankfurt, Dusseldorf, Barcelona y Madrid.

Para más información gráfica o escrita:

apple tree communications:

Isabel Mora / Gemma García

im@homeatc.com / gq@homeatc.com

Tel: 93 318 46 69